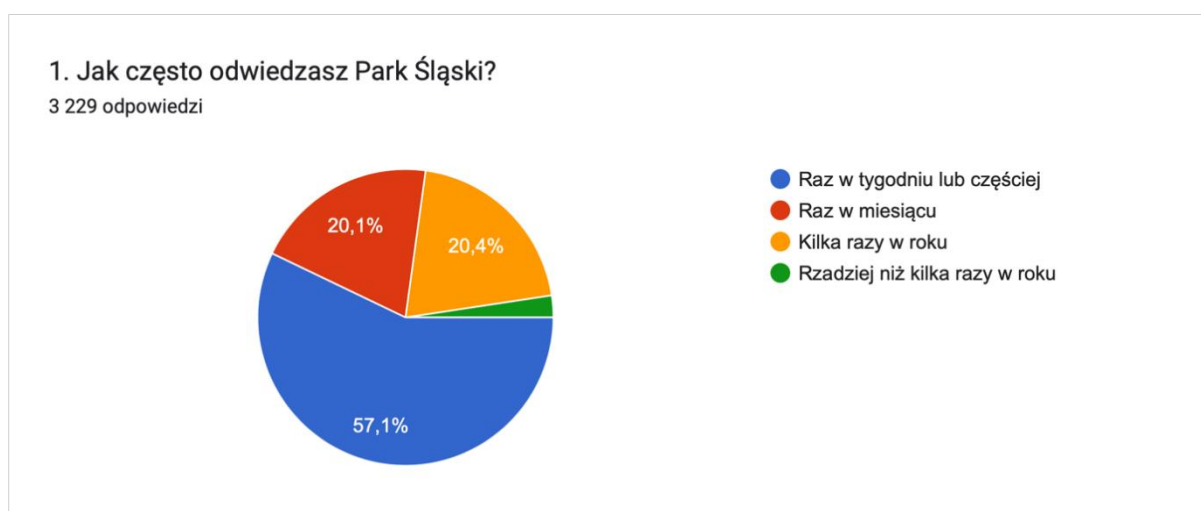


## RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO NA TEMAT PARKU ŚLĄSKIEGO

W dniach 31 marca 2023 r. - 10 kwietnia 2023 r. przeprowadzono badanie ankietowe dotyczące oczekiwań wobec Parku Śląskiego. Ankieta była anonimowa, zawierała 8 pytań wyboru, 1 pytanie otwarte oraz metryczkę przedstawiającą dane o osobie wypełniającej, stanowiące podstawę do opracowania statystyki z badania. Ankieta została przeprowadzona z użyciem narzędzi Google Forms i udostępniona na profilu Facebook oraz na stronie internetowej w celu uzyskania informacji na temat preferencji i potrzeb użytkowników Parku. Badanie ankietowe było skierowane do odwiedzających Park, dzięki czemu uzyskane wyniki pozwolą na sformułowanie rekomendacji, które będą odpowiadały potrzebom różnych grup użytkowników.

### Podsumowanie odpowiedzi

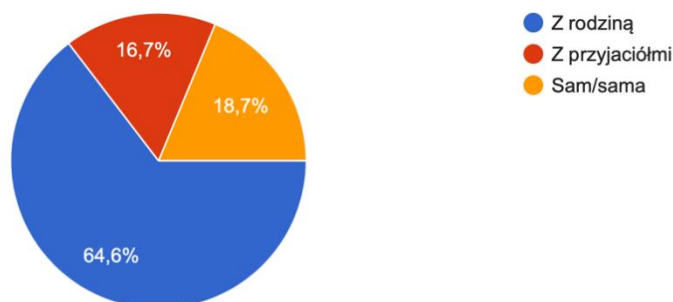
Ankieta wypełniła **3229 osób**, które udzieliły odpowiedzi na pytania dotyczące częstotliwości odwiedzania parku, celu wizyty, czasu spędzonego w parku, preferencji dotyczących atrakcji, wydarzeń oraz uwag na temat parku.



Większość ankietowanych odwiedza Park Śląski przynajmniej raz w tygodniu lub częściej, co sugeruje, że Park cieszy się popularnością, co można powiązać z informacją na temat odległości miejsca zamieszkania respondentów. Osoby odwiedzające Park raz w miesiącu lub kilka razy w roku stanowią zbliżony odsetek. Osoby, które odwiedzają Park rzadziej niż kilka razy w roku, stanowią mniejszość wśród respondentów.

## 2. Z kim najczęściej odwiedzasz Park?

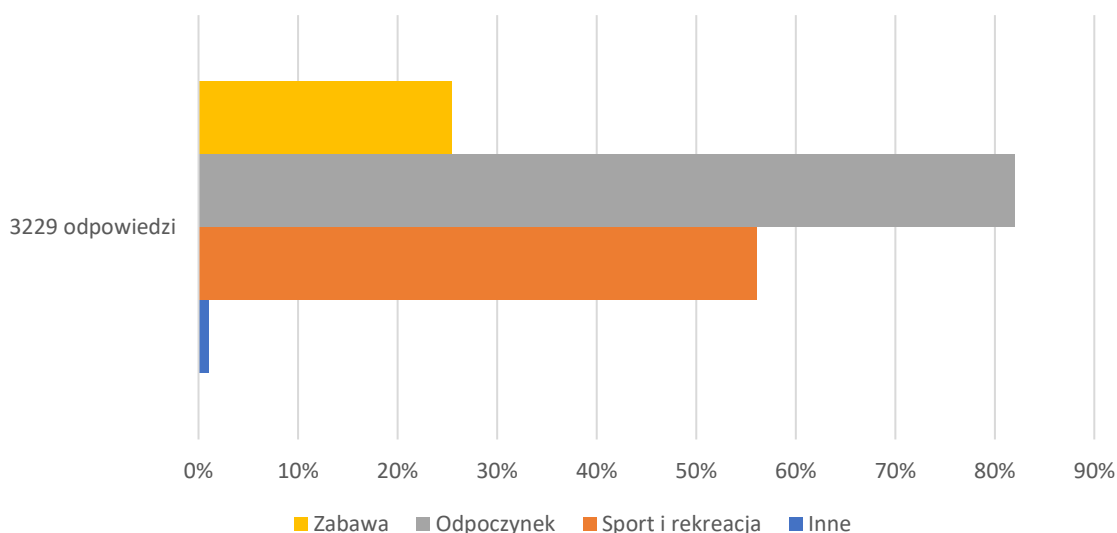
3 229 odpowiedzi



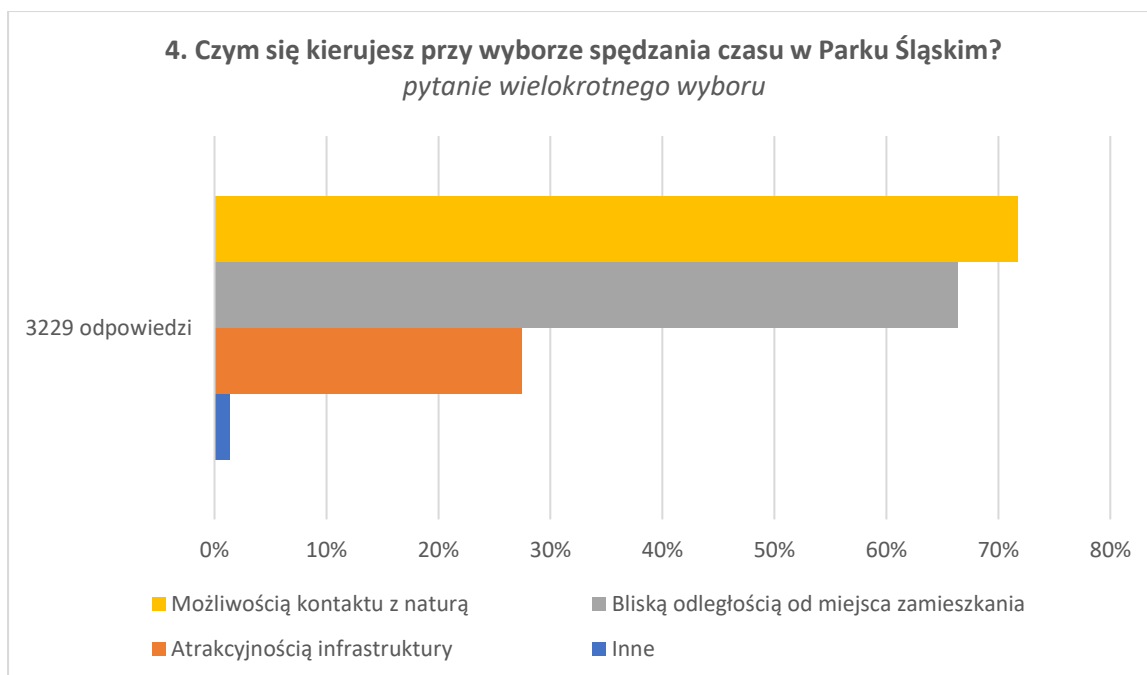
Zgodnie z przedstawionymi wynikami, Park najczęściej odwiedzają rodziny. Znajduje to odzwierciedlenie w zgłoszonych potrzebach dotyczących między innymi zwiększenia ilości atrakcji np. placów zabaw. Znaczny odsetek stanowią też osoby spędzające czas razem z przyjaciółmi lub samotnie.

## 3. Jaki jest cel Twojej wizyty w Parku?

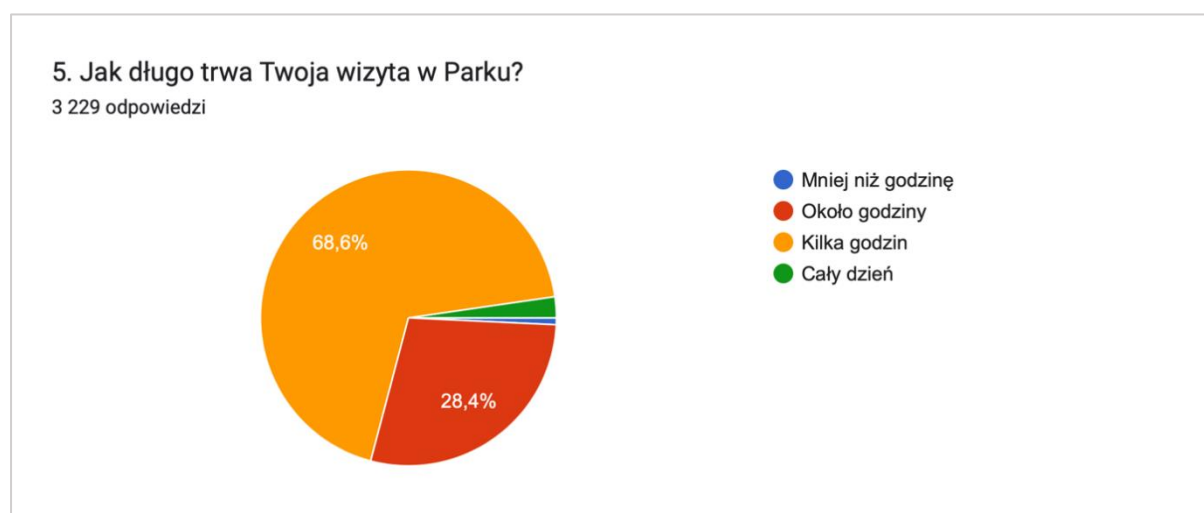
*pytanie wielokrotnego wyboru*



Przewaga ankietowanych, to jest ponad 80% wskazało, że głównym powodem ich wizyty jest odpoczynek. Pozostałe cele odwiedzających Park to sport/rekreacja oraz zabawa. Warto zauważyć, że respondenci nie wskazali innych celów wizyt w Parku.



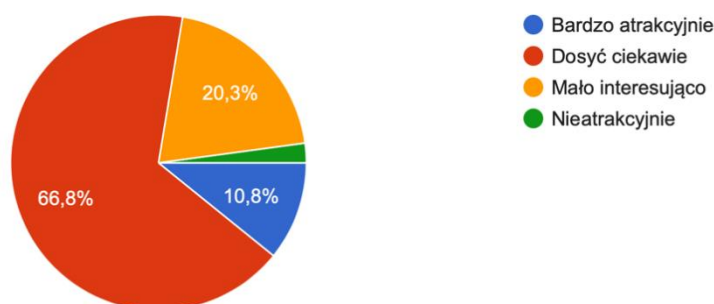
Analiza wyników pokazuje, że większość respondentów wskazała możliwość kontaktu z naturą jako główny czynnik wpływający na ich wybór spędzania czasu w Parku Śląskim. Bliskość od miejsca zamieszkania również miała duże znaczenie dla wielu osób. Atrakcyjność infrastruktury, choć nie była najważniejsza dla większości, odgrywa znaczącą rolę dla niektórych respondentów. Park Śląski to miejsce atrakcyjne dla osób pragnących odpoczynku od miejskiego hałasu, ceniących odpoczynki na świeżym powietrzu i przyrodę.



Większość respondentów preferuje spędzanie kilku godzin w Parku Śląskim, choć istnieje również znaczna mniejszość, która preferuje krótsze wizyty trwające około godziny. Nieznaczny odsetek ankietowanych decyduje się spędzić cały dzień w Parku, znikoma ilość osób wybiera wizyty trwające mniej niż godzinę. Preferowany czas spędzony w Parku Śląskim zależy od indywidualnych preferencji i czasu, jaki respondenci mają do dyspozycji.

### 6. Jak oceniasz atrakcyjność Parku po dotychczas zrealizowanych inwestycjach?

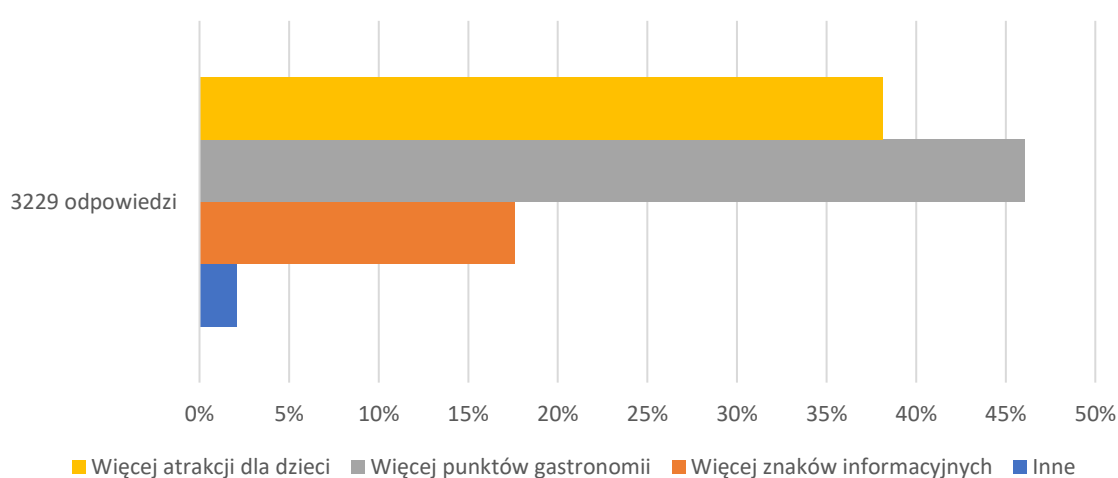
3 229 odpowiedzi



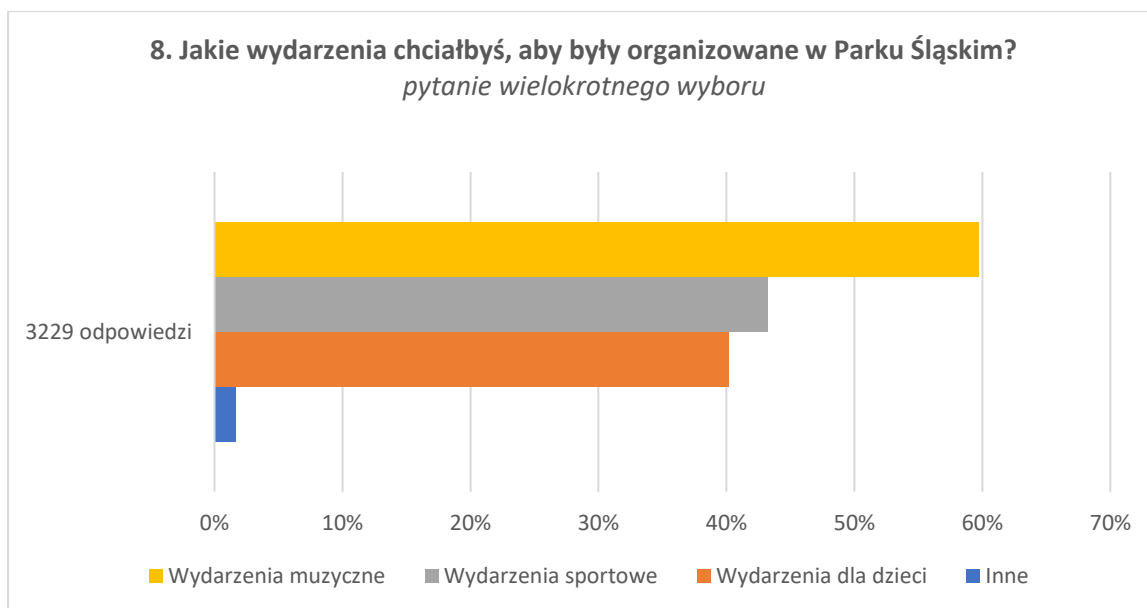
Większość respondentów na podstawie zrealizowanych inwestycji ocenia Park „dość ciekawie”, natomiast ponad 10% „bardzo atrakcyjnie”. Jako „mało interesująco” i „nieatrakcyjnie” Park oceniany jest przez ponad 20% ankietowanych. Należy zauważyć, że opinie ponad 1/5 ankietowanych są ważną wskazówką do zwiększania atrakcyjności Parku.

### 7. Jakie udogodnienia lub atrakcje powinny być w Parku Śląskim?

pytanie wielokrotnego wyboru



Analiza wyników wskazuje na kilka kluczowych obszarów, które powinny być uwzględnione w rozwijaniu udogodnień i atrakcji w Parku Śląskim. Odpowiedzi wskazują, że rozwój gastronomii, atrakcji dla dzieci i znaków informacyjnych powinien być priorytetem w rozwoju Parku Śląskiego, aby zwiększyć satysfakcję odwiedzających i zapewnić im kompleksowe oraz przyjemne doświadczenie z wizyty w Parku. Zauważyć należy, że ankietowani nie zgłosili innych udogodnień lub atrakcji niż wskazane w ankiecie.



Większość respondentów to jest około 60% wskazało na potrzebę organizacji wydarzeń muzycznych. Wydarzenia sportowe oraz wydarzenia dla dzieci oscylują w granicach 40%. Wyniki stanowią cenną wskazówkę dla planowania programu imprez, który spełniałby oczekiwania różnych grup odwiedzających. Przy uwzględnieniu tych preferencji, Park mógłby stać się jeszcze bardziej atrakcyjnym miejscem spędzania czasu.

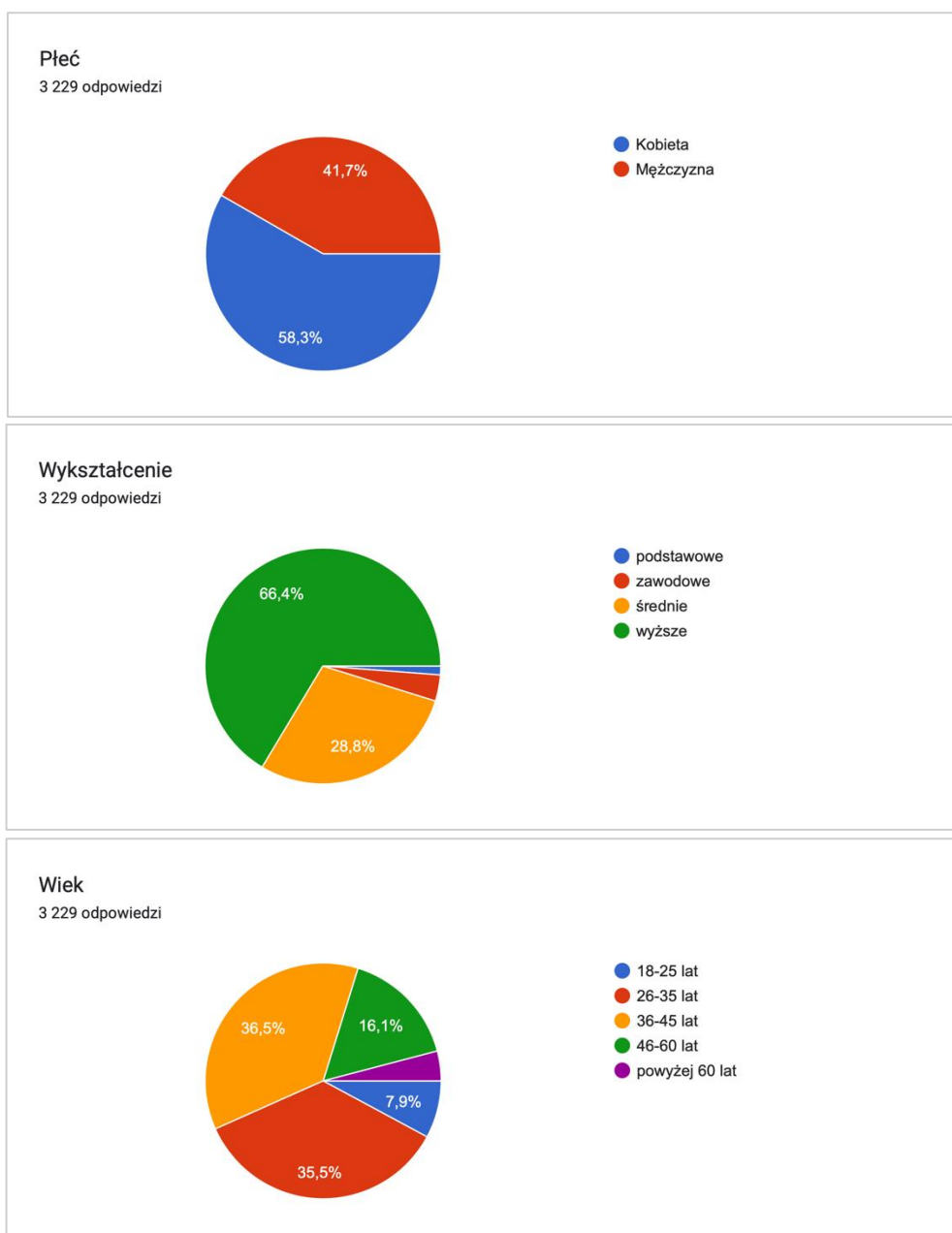
W odpowiedzi na pytanie nr 9 na temat propozycji dla Parku Śląskiego, które można wykorzystać, aby podnieść jego atrakcyjność, respondentom zostawiono otwartą przestrzeń do wyrażenia swoich pomysłów. Na pytanie nr 9 odpowiedzi udzieliło 1723 respondentów. Odpowiedzi, które pojawiły się najczęściej dotyczyły:

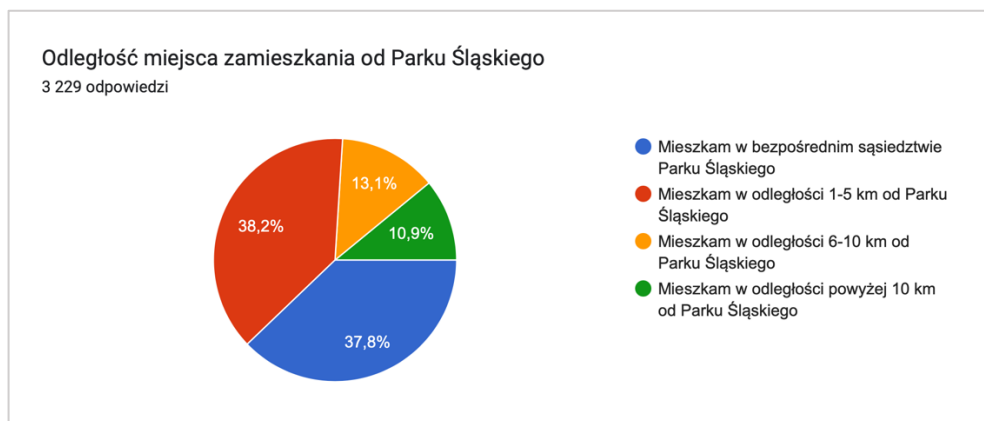
- nowych placów zabaw,
- naprawy nawierzchni,
- odbudowy kolejki wąskotorowej,
- odbudowy Kąpieliska Fała,
- nowych ścieżek rowerowych,
- ograniczania poruszania się samochodami po terenie Parku,
- organizacji eventów, koncertów, zajęć tematycznych,
- zakazu organizacji Fest Festivalu,
- modernizacji obiektów,
- większej ilości lokali gastronomicznych,
- zakazu wjazdu samochodów.

Analiza odpowiedzi dotycząca podniesienia atrakcyjności Parku Śląskiego ujawnia szereg propozycji, które stanowią oczekiwania odwiedzających. Mimo dokonanej syntezy występuje duża rozbieżność wskazywanych propozycji. Można je pogrupować w kategorie (grupy tematyczne) takie jak: komunikacja, gastronomia, atrakcje parkowe, elementy małej architektury, inne. Propozycje dotyczą rozwiązań systemowych jak ograniczania poruszania

się samochodami, ale również potrzeb jednostkowych jak nowe place zabaw. Należy zauważyć, że szereg wskazywanych inwestycji jest w trakcie realizacji jak naprawa nawierzchni alejek/chodników, montaż mebli parkowych, remont Kanału Regatowego, nowe place zabaw lub są planowane działania jak: organizacja ruchu, ograniczenie wjazdu samochodów, nowe ścieżki rowerowe, odbudowa Kąpieliska Fala. Wskazane odpowiedzi w dużym stopniu są potwierdzeniem prowadzonych działań rozwojowo-modernizacyjnych Parku. Pozostałe ze wskazanych propozycji wymagają analizy, aczkolwiek można już dzisiaj wskazać, że niektóre z nich nie będą mogły być zrealizowane takie jak odbudowa kolejki wąskotorowej.

## INFORMACJE O OSOBACH, KTÓRE WYPEŁNIŁY ANKIETĘ





Zilustrowanie danych uzyskanych na temat osób, które wypełniły ankietę, pokazało, że większość ankietowanych stanowiły kobiety (58,4%), a wiek respondentów oscylował przede wszystkim wokół grupy wiekowej 26-45 lat (łącznie 71,9%). Większość z ankietowanych posiada wykształcenie wyższe (66,6%). Z kolei odległość miejsca zamieszkania od Parku Śląskiego wskazuje na fakt, że większość ankietowanych mieszka w bezpośrednim sąsiedztwie parku lub w jego bliskiej okolicy (76,1%).

## WNIOSKI Z PRZEPROWADZONEJ ANKIETY

Na podstawie wyników ankiety można wyciągnąć kilka istotnych wniosków:

- 1) Ilość osób, które wypełniło ankietę potwierdza, że Park Śląski jest miejscem ważnym pod względem spędzania wolnego czasu i korzystania z oferowanych atrakcji,
- 2) najczęściej odwiedzającymi Park są osoby zamieszkujące w jego bezpośrednim sąsiedztwie oraz w odległości do 5 km co jest powodem postrzegania Parku Śląskiego jako „parku rodzinnego”. Należy zauważyć, że Park Śląski pełni ważną funkcję w podnoszeniu wizerunku całego regionu, ma istotne znaczenie w regionalnych dokumentach strategicznych, pełniąc funkcję dobra kultury współczesnej. Z uwagi na wysoką rangę, jednym z celów winno być utrzymanie wyróżniającej pozycji oraz rozwój atrakcji ponadlokalnych.
- 3) Ochrona wartości przyrodniczych dostrzeżona przez respondentów potwierdza, że środowisko przyrodnicze stanowi wartość dodaną inwestycji realizowanych na terenie Parku, jak również jest głównym celem odwiedzin Parku,
- 4) Wyniki przeprowadzonej ankiety potwierdzają konieczność kontynuacji modernizacji obszarów Parku, zwiększenie ochrony bioróżnorodności, jak również mniejszych codziennych atrakcji/inwestycji, aby wypełnić ideę potrzeb parku rodzinnego,
- 5) Dopiero po zrealizowanych projektach inwestycyjnych celowe będzie zbadanie stopnia spełnienia oczekiwań użytkowników Parku i uzyskania wniosków co do kolejnych działań inwestycyjnych dostosowanych do zmieniających się potrzeb i preferencji użytkowników przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

Dziękujemy za udział w ankiecie.

Park Śląski S. A.